Přehled otázek pro registraci do soutěže  
Cena podnikavosti studenta VUT

**Dokument neslouží k registraci!**

Do soutěže **se registrujte v prostředí ankety APOLLO STUDIS, nebo na** [**www.vut.cz/studenti/podnikavost**](http://www.vut.cz/studenti/podnikavost). Textové části, není-li uvedeno jinak, vyplňujte konkrétně s ohledem na to, že hodnotitelé budou mít na hodnocení jedné registrace maximálně **30 minut**.

Registraci je možné vyplnit od **15. 3. 2022 do 31. 5. 2022**

**Dokumenty k projektu**[Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259)[Informace o zpracování osobních údajů](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/informace-2022-p219218) **Kontakt**[**podnikavost@vutbr.cz**](mailto:podnikavost@vutbr.cz)

**Obecné**

|  |
| --- |
| 1. **Jakou fakultu studujete?** |
| 1. **Jaký typ studia studujete?** |
| 1. **Jakou formu studia studujete?** |

**Popis nápadu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Popište nápad v jedné větě (textem max. 120 znaků)**  |  | | --- | |  |   Součásti popisu nápadu je **POVINNOST** odeslat krátké max. 90s VIDEO na e-mail [podnikavost@vutbr.cz](mailto:podnikavost@vutbr.cz) |
| 1. **V jaké fázi se projekt nachází (můžete zaškrtnout i více odpovědí)**  * Nosím v hlavě nápad * Mám hotový průzkum trhu * Mám funkční prototyp * Mám existující produkt/službu a hledám první zákazníky * Mám platící zákazníky * Jiné (popište textem)  |  | | --- | |  | |

**Business model**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Kdo si bude váš produkt/službu kupovat?** Popište detailně cílové skupiny zákazníků a uživatelů.  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jaký problém/potřebu váš nápad řeší?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jak jinak tento problém/potřebu váš zákazník v tuto chvíli řeší?** Uveďte 1-3 příklady konkurence (přímé i nepřímé).  **Jaké má vůči vám výhody a jaké výhody máte vy vůči ní?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Co nového/jiného váš produkt/služba přináší na trh/svým zákazníkům oproti stávajícím řešením?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Na základě čeho se domníváte, že bude o produkt zájem?**   Například: „už jsem udělal primární průzkum trhu“ / „na trhu je podobné řešení, které se prodává“ / „sám jsem zástupcem cílové skupiny“ apod.  **Proč za něj budou zákazníci ochotni platit?**   |  | | --- | |  | |
| 1. **Na jaký trh cílíte (region/ČR/Evropa/svět/…)? Jakou velikost má trh? Kolik máte potenciálních zákazníků?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jakými kanály/jakou formou chcete produkt/službu prodávat? Jak se k zákazníkovi dostanete?**  |  | | --- | |  | |

**Finance**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Jak to bude vydělávat? Kdo bude platit za co, kolik a jakým způsobem?** Popište klidně více možností, jak nad touto problematikou uvažujete.  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jaký je předpokládaný prodej? Od kdy hodláte prodávat, v jakém objemu, jak bude vypadat růst?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jak budou vypadat vaše náklady v prvním roce?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jak plánujete tyto výdaje pokrýt? Co už máte vyřešeno a o jakých dalších zdrojích uvažujete?**  |  | | --- | |  | |

**Tým**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Máte tým?**   Za tým (skupina studentů VUT) vystupuje a v rámci celé soutěže jedná student, kterého tým určí (dále jen „jednatel“). Za tým **se registruje** jen jednatel. Ostatní členové týmu **musí** podepsat [**PODMÍNKY**](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259)*Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta na Vysokém učení technickém v Brně* a jednatel je pošle společně s dalšími povinnými dokumenty e-mailem na adresu[podnikavost@vutbr.cz](mailto:podnikavost@vutbr.cz)   * ANO – uveďte všechny členy týmu – jméno, příjmení, titul, ID, fakulta, ročník  |  | | --- | | (5 řádků) |  * NE |
| 1. **Jaké jsou silné a slabé stránky týmu?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jaké další kompetence v projektu chybí? Jak to plánujete řešit?**  |  | | --- | |  | |

**Plán**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Jaká je vize vašeho nápadu?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Popište 3-5 hlavních cílů na následujících 6 měsíců.**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jaká jsou vaše hlavní očekávání v posunu nápadu díky soutěži? V čem konkrétně vám peníze ze soutěže pomohou? Co se s nápadem stane, pokud se v soutěži neumístíte?**  |  | | --- | |  | |
| 1. **Jaké jsou největší hrozby pro realizaci vašeho nápadu?**  |  | | --- | |  | |

**Potvrzení registrace**

|  |
| --- |
| 1. **Odesláním této registrace:**   **Souhlasím s**[**PODMÍNKAMI**](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259) **Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta na Vysokém učení technickém v Brně.**  **Potvrzuji odeslání VIDEA e-mailem na adresu** [podnikavost@vutbr.cz](mailto:podnikavost@vutbr.cz)  **Odpovídám za to, že jednám-li jako jednatel za tým, mám od ostatních členů týmu oprávnění jednat za ně v rámci soutěže.**   * ANO * NE – v případě nesouhlasu se nemůžete zúčastnit soutěže Cena podnikavosti studenta VUT. |